

## Regulamin Serwisu internetowego „Cryptostudent.io”

### Wstęp

Szanowny Użytkowniku, niniejszy regulamin serwisu internetowego reguluje sposób korzystania z serwisu internetowego oraz prawa i obowiązki Użytkownika i serwisu internetowego.

### §1 Definicje

1. Serwis internetowy – serwis internetowy dostępny pod adresem Cryptostudent[www.cryptostudent.io](http://www.cryptostudent.io), którego celem jest poszerzanie wiedzy tj. edukacja na temat walut wirtualnych i technologii Blockchain . **Serwis internetowy nie służy i nie może służyć do propagowania czy zachęcania do udziału w piramidach finansowych i podobnych strukturach, a także do udostępniania treści zachęcających do podejmowania decyzji wysokiego ryzyka.** Wszelkie tego rodzaju działania będą niezwłocznie blokowane przez Usługodawcę („Cel Serwisu”).
2. Usługodawca –Cryptostudent spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku (15-540), ul. Żurawia 71 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 856805 przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy, NIP: 9662142695, REGON: 38685404200000, kapitał zakładowy: 10.000 zł., email kontakt@cryptostudent.io
3. Użytkownik/Usługobiorca – osoba fizyczna która ukończyła 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
5. Instruktor – osoba zarejestrowana w Serwisie internetowym, upoważniona przez Usługodawcę do dodawania Treści na platformie e-learningowej, autor Treści. Szczegółowe zasady współpracy Instruktora i Usługodawcy może określać odrębna umowa. Serwis internetowy nie pośredniczy w żaden sposób w relacjach biznesowych między Instruktorem a Użytkownikiem.
6. Klient – Użytkownik lub Instruktor.
7. Konto – indywidualne, elektroniczne konto udostępnione przez Usługodawcę Klientowi w celu umożliwienia korzystania z Treści (w przypadku Użytkownika zalogowanego) lub dodawania Treści (w przypadku Instruktora), a także zakupu Produktu poprzez panel Klienta.
8. Opłata – należność pieniężna za Usługę lub Produkt każdorazowo przy danej Usłudze lub Produkcie przed dokonaniem zakupu.
9. Produkt – rzecz, usługa, treści cyfrowe (np. bilety, książki, e-booki, koszulki etc.), w tym Treści będące przedmiotem umowy sprzedaży między Użytkownikiem zalogowanym a Usługodawcą zamówiona w Serwisie internetowym.
10. Platforma e-learningowa – baza Treści odpłatnych i nieodpłatnych tj. kursy, szkolenia, dostępnych dla Użytkownika zalogowanego.
11. RODO - Rozporządzenie Rady UE 2016/679 (z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dz. Urz. UE.L. Nr 119).
12. Treści – materiały , w tym treści cyfrowe w postaci tekstu, dźwięku, video udostępnione w Serwisie internetowym odpłatnie lub nieodpłatnie. Treści udostępnione w ramach Platformy e-learningowej dostępne są wyłącznie dla Użytkownika zalogowanego.
13. Użytkownik – osoba korzystająca z Serwisu internetowego, w tym mająca dostęp do Treści nie wymagających zalogowania.
14. Użytkownik zalogowany – osoba lub podmiot posiadająca aktywne Konto w Serwisie internetowym dokonująca zakupu Produktu w sklepie internetowym, w tym zakupu Treści w ramach Platformy

- e-learningowej wraz z możliwością interakcji (oceniań Treści, komentowania, dodawania ogłoszeń etc.).
15. Użytkownik konta grupowego – osoba posiadająca aktywne Konto w ramach utworzonej grupy (konta grupowego) w Serwisie internetowym (szkolenia grupowe).
  16. Umowa – oznacza umowę o świadczenie Usług zawartą pomiędzy Serwisem internetowym a Użytkownikiem w ramach zorganizowanej procedury systemu zawierania umów na odległość (bez konieczności uczestnictwa obu stron umowy w jednym miejscu i czasie), zawarta za pomocą jednego lub większej liczby środków niezbędnych do porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
  17. Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu internetowego:
    - a) na rzecz Użytkownika zalogowanego – udostępnianie odpłatnie lub nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu internetowego Treści, prowadzenie Konta, sprzedaż Produktów;
    - b) na rzecz Instruktora – prowadzenie Konta;
    - c) na rzecz Użytkownika – udostępnienie Treści nieodpłatnych w Serwisie internetowym.
  18. Studenttoken - forma zbierania punktów rabatowych, które można wykorzystać przy różnego rodzaju akcjach promocyjnych, wynikających z funkcjonalności Konta. Studenttoken nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, przypisane są wyłącznie do jednego Konta i możliwe są do wykorzystania przez Użytkownika za wyraźną prośbą Użytkownika podczas składania zamówienia zmniejszając jego wartość końcową o posiadaną wartość punktów. Studenttoken zgromadzone w skarbonce na żądanie zmniejszają wartość kolejnego zamówienia. Każde 100 Studenttokenów to rabat w wysokości 1zł.
  19. Ustawa o prawach Konsumenta, ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (dziennik ustaw z roku 2014 pozycja 827 z późniejszymi zmianami).

## §2 Warunki świadczenia Usług

1. Serwis internetowy niniejszym oświadcza, że zobowiązuje się do świadczenia Usług na rzecz Klienta w sposób rzetelny i odpowiadający obowiązującym przepisom prawa, zasadom współżycia społecznego oraz w sposób uregulowany w Regulaminie.
2. Użytkownik ma możliwość zapoznania się z ogólnodostępnymi Treściami bez konieczności założenia Konta i zalogowania w Serwisie internetowym. Użytkownik zalogowany, który posiada aktywne Konto może ponadto: dokonywać zakupu Produktów, korzystać z panelu logowania do platformy e-learningowej wraz z możliwością interakcji. Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu udostępnionym podczas zakładania Konta.
3. Serwis internetowy świadczy Usługi za pomocą drogi elektronicznej.
4. Korzystanie z Usług wymaga dostępu do sieci internetowej.
5. Korzystać z Serwisu internetowego można 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu. Serwis internetowy w razie niezbędnej konieczności może robić przerwy techniczne celem poprawy funkcjonalności Serwisu oraz naprawy błędów. W przypadku planowanych prac mających na celu poprawę funkcjonalności, Serwis internetowy dołoży wszelkich starań, aby poinformować o tym Klienta z możliwie jak największym wyprzedzeniem.
6. Do założenia Konta Użytkownika wymagane jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, nazwa użytkownika, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Użytkownika. Aktywacja Konta nastąpi za pomocą adresu e-mail poprzez link zwrotny przesłany na ten adres lub kod wysłany na numer telefonu.
7. Do założenia Konta Instruktora konieczne jest rejestracja w Serwisie internetowym w zakładce „Zostań Ekspertem” i podanie następujących danych: imię, nazwisko, nazwa użytkownika, e-mail.
8. Wszystkie Treści, w tym materiały na platformie e-learningowej zawarte w Serwisie internetowym są chronione prawami autorskimi. Zabrania się ich rozpowszechniania, przetwarzania oraz wykorzystywania bez pisemnej, uprzedniej zgody Serwisu internetowego wyrażonej pod rygorem nieważności. Materiały szkoleniowe można wykorzystywać wyłącznie w ramach Platformy e-learningowej.

9. Wymagania niezbędne do korzystania z usług Serwisu internetowego
  - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
  - b) przeglądarka internetowa obsługująca pliki Cookies, na przykład:
    - Internet Explorer w wersji 8.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies lub
    - Mozilla Firefox w wersji 22.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
    - Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
    - Opera w wersji 12.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
    - Apple Safari 5.0 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies;
  - c) dostęp do poczty elektronicznej typu e-mail – w przypadku Instruktorów i Użytkowników zalogowanych.
10. Koszty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych ponoszone są wyłącznie przez Klienta zgodnie z taryfą swojego dostawcy z którym Klient podpisał umowę o świadczenie usług internetowych.
11. Treści cyfrowe będące przedmiotem Usług są dostarczane poprzez sieć Internet po złożeniu zamówienia. Treści dostępne są zdalnie, w przeglądarce, po zalogowaniu się na Konto Użytkownika i dokonaniu zakupu lub jako pliki lub linki do plików. Kopiowanie treści cyfrowych, ich powielanie i pobieranie jest zabronione.
12. Klient rozpowszechnia wszelkie treści dobrowolnie. Serwis internetowy nie jest dostawcą treści i w żaden sposób nie utożsamia się z nimi, jest jedynie podmiotem, który udostępnia zasoby teleinformatyczne.
13. Klient oświadcza, że:
  - a. jest uprawniony do korzystania i udostępniania zamieszczanych przez siebie treści, w tym z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej lub praw pokrewnych;
  - b. umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług, danych osobowych, wizerunku, informacji dotyczących innych osób niż Usługobiorca odbyło się w sposób zgodny z prawem, dobrowolny oraz za zgodą właścicieli treści, których one dotyczą;
14. Klient nie jest uprawniony do:
  - a. zamieszczania danych osobowych osób trzecich, rozpowszechniania wizerunku bez wymaganego zezwolenia lub zgody osoby trzeciej której dane te dotyczą;
  - b. zamieszczania treści o charakterze reklamowym i lub promocyjnym, niezgodny z celem działalności Serwisu internetowego.
15. Zabronione jest zamieszczanie przez Klienta treści:
  - a. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
  - b. zamieszczonych w złej wierze bądź takich które mogłyby być za takie uznane;
  - c. które mogą naruszać prawa osób trzecich, prawa autorskie, prawa pokrewne, praw własności przemysłowej, tajemnicę przedsiębiorstwa lub objętych klauzulą poufności zwłaszcza określanych jako tajne lub ściśle tajne;
  - d. umieszczania treści obraźliwych bądź stanowiących groźbę skierowaną do innych osób, wypowiedzi powszechnie uważanych za obraźliwe np. wulgaryzmy;
  - e. naruszać słuszne interesy Serwisu internetowego ;
  - f. rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
  - g. naruszać w inny sposób dobre obyczaje - na przykład erotyka, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
  - h. propagować poglądy nazistowskie, faszystowskie i im pokrewne.
16. W przypadku otrzymania powiadomienia przez osobę trzecią, uprawnioną bądź organ władzy Państwowej Serwis internetowy zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Usługobiorcę, w sytuacji stwierdzenia że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.

17. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisów i jego dostępności przez całą dobę.
18. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji podawanych przez Usługobiorcę.
19. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Usługobiorcę, Usługodawca może zawiesić świadczenie usług bądź rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę z Klientem poprzez wyłączenie/usunięcie aktywnych Usług. W tej sytuacji Usługobiorcy nie przysługuje prawo do zwrotu żadnej z opłat poniesionych na rzecz Usługodawcy.
20. Usługodawca również nie udziela Usługobiorcy jakiegokolwiek gwarancji ani wyraźnej, ani domniemanej, co do efektów i przydatności do określonych zastosowań oferty handlowej oraz jakości i ekonomicznych rezultatów działania oferty.
21. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
  - a. zmiany parametrów i funkcjonalności Kont Usługobiorców;
  - b. zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju Usług i jego funkcjonalności;
  - c. okresowego wyłączenia Serwisu, związanego w szczególności z jego modyfikacją, konserwacją i naprawą;
  - d. usunięcia z ważnych powodów całej zawartości serwerów Serwisów lub całkowitego zaprzestania świadczenia Usług, po uprzednim powiadomieniu Użytkowników na stronach Serwisu;
  - e. zaprzestania świadczenia Usług w ramach Serwisu w stosunku do Usługobiorcy, który narusza postanowienia Regulaminu.

### §3 Umowa świadczenia Usług

1. W celu zawarcia ważnej i wiążącej strony Umowy na prowadzenie Konta, Klient wypełnia formularz rejestracyjny na portalu cryptostudent.io
2. W celu zawarcia ważnej i wiążącej strony Umowy na udostępnianie Treści płatnych na Platformie e-learningowej i umowy zakupu Produktu, Użytkownik zalogowany wypełnia internetowy formularz zamówienia, wskazując w nim dane niezbędne do realizacji zamówienia Usługi przez Serwis takie jak: ilość, forma płatności, częstotliwość (subskrypcje, abonament etc.) - w oparciu o wyświetlane komunikaty i informacje dostępne w Serwisie internetowym. W celu zawarcia Umowy, Użytkownik zalogowany powinien dodać Produkt lub Treść do koszyka, kliknąć w przycisk „Kupuję i płacę” i dokonać Opłaty za pomocą wybranego środka płatności.
3. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia, Serwis przesyła Użytkownikowi zalogowanemu drogą elektroniczną na podany w trakcie składania zamówienia adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Użytkownika dochodzi do zawarcia Umowy.
4. Wiadomość podsumowująca i potwierdzająca zamówienie zawiera wszystkie wcześniej ustalone warunki Umowy, a w szczególności ilość oraz rodzaj zamówionej Usługi, jego specyfikację w przypadku zamówienia Usług o indywidualnych właściwościach określonych przez Użytkownika, całkowitą cenę do zapłaty (określoną w polskich złotych) wraz wysokością przyznanych rabatów (o ile dotyczy).
5. Serwis internetowy może oferować kursy dostępne w ramach Platformy e-learningowej w promocyjnej cenie jako pakiet kursów lub jako jeden z kursów, które znajdują się w abonamencie platformy.
6. W przypadku posiadania przez Użytkownika większej ilości rabatów pochodzących z kilku źródeł/promocji podlegają one łączeniu/sumowaniu tylko w sytuacji gdy jest to wyraźnie określone w Regulaminie promocji. W przypadku braku zapisu co do sposobu łączenia różnych promocji/rabatów można wybrać tylko jeden rabat (jedną promocję) przy danym zakupie. Promocję od ceny nie będą jednak wyższe niż 40%, jeżeli platforma zdecyduje się na wprowadzenie wyższych % promocji.
7. Usługodawca nie zaleca i przestrzega przed przesyłaniem środków finansowych bezpośrednio na rzecz Instruktora bądź podaje się jako osoba związana z Serwisem internetowym.
8. Usługodawca nigdy nie inwestuje środków pieniężnych przekazanych przez Użytkowników.

#### §4 Metody płatności

1. Za świadczenie Usług należna jest Opłata, chyba że Usługodawca udostępnia określony materiał nieodpłatnie.
2. Za Usługę Użytkownik płaci z góry, przed rozpoczęciem świadczenia Usługi.
3. W przypadku Usług subskrypcyjnych, Użytkownik uiszcza Opłatę za kolejne okresy abonamentowe przed upływem bieżącego okresu abonamentowego. W przypadku braku dokonania Opłaty, Usługodawca może zablokować dostęp do subskrybowanych Treści.
4. Zapłata za Usługę może nastąpić:
  - a. Przelewem tradycyjnym na numer konta bankowego,
  - b. kartą kredytową (Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro);
  - c. przelewem internetowym bankowości elektronicznej za pośrednictwem serwisu płatności internetowych PayPal po zaakceptowaniu regulaminu płatności tej platformy;
  - d. za pośrednictwem systemu płatności BitBay pay po zaakceptowaniu regulaminu płatności tej platformy.
5. Informacja o otrzymaniu płatności wysyłana jest automatycznie przez system (w przypadku płatności przez system zewnętrzny) lub przez Usługodawcę w momencie zaksięgowania wpłaty na koncie Usługodawcy w przypadku wybrania opcji Opłaty w drodze przelewu tradycyjnego. W przypadku wyboru płatności przelewem tradycyjnym, Opłata powinna wpłynąć na rachunek bankowy Usługodawcy w terminie 48 godzin od dokonania zamówienia.
6. Serwis dokumentuje sprzedaż. Na wszystkie zamówione Usługi w Serwisie internetowym Serwis ten ma możliwość wystawienia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Jeżeli Użytkownik nabywa Produkt lub usługę w kraju, w którym od Usługodawcy wymaga się zapłacenia krajowych, stanowych lub lokalnych podatków od sprzedaży lub użytkowania, podatku VAT lub innych podobnych podatków od transakcji zgodnie z obowiązującym prawem, Usługodawca będzie pobierać Podatki od transakcji i odprowadzać je właściwym organom podatkowym z tytułu sprzedaży. W przypadku zakupów dokonywanych za pośrednictwem aplikacji mobilnych odpowiednie opłaty, prowizje i podatki od transakcji są pobierane przez platformę mobilną (np. App Store firmy Apple lub Google Play).

#### §5 Postępowanie reklamacyjne

1. Klient ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu internetowego.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w paragrafie 1 pkt 2 w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość mailowa w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać:
  - a. przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie reklamacji, wskazanie i opisanie niezbędnych okoliczności,
  - b. oznaczenie Klienta (imię, nazwisko, adres, adres e-mail),
  - c. treść żądania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Klienta na adres e-mail wskazany w reklamacji lub adres wskazany w korespondencji listowej.

#### §6 Odstąpienie od Umowy

1. Klientowi będącemu Konsumentem w myśl art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny.
2. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w terminie 14 dni od zawarcia Umowy.
3. Gdy Klient będący Konsumentem odstąpi od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony wówczas z wszelkich zobowiązań. To co strony świadczyły sobie

nawzajem podlega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

4. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy, składając oświadczenie na internetowym formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, przesyłając je drogą elektroniczną na adres-email: kontakt@cryptostudent.io lub na adres pocztowy Usługodawcy według wyboru Klienta. Załącznik nr 1 stanowi tylko pomoc w odstąpieniu od Umowy, nie jest wzorem koniecznym do skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy. Klient może ale nie musi z niego korzystać. Dla skutecznego odstąpienia wystarczy przesłanie oświadczenia na piśmie na adres Serwisu.
5. Do zachowania terminu określonego w ust. 2 wystarczy wysłanie oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem.
6. Serwis niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy i stosownie poinformuje o dalszym postępowaniu, w tym o sposobie zwrotu dokonanej Opłaty.
7. Serwis niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi będącemu Konsumentem wszelkie otrzymane od niego płatności. Serwis dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Klient będący Konsumentem ponosi wyłącznie bezpośrednie koszty zwrotu.
9. Konsumentowi, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 Ustawy o prawach konsumenta.
10. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi będącego Konsumentem w odniesieniu do umów określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta m. in. w sytuacji:
  - a. świadczenia usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

## §7 Rękojmia

1. Serwis odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada Produktu zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Konsumentowi. Serwis odpowiada wobec Konsumenta jeżeli Produkt w chwili jego wydania był niezgodny z umową, posiada wady fizyczne, prawne. Serwis odpowiada za niezgodność Produktu z umową w przypadku jej stwierdzenia przed upływem dwóch lat od wydania Użytkownikowi, przy czym w razie wymiany termin ten biegnie na nowo. Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z umową, jeżeli:
  - a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
  - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Usługodawca zapewnił Użytkownika, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;

- c. nie nadaje się do celu, o którym Usługodawca poinformował Użytkownika przy zawarciu umowy, a Usługodawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d. została Kupującemu wydana w stanie niezupełnym.
2. Zgłoszenie o wadach należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy Serwisu internetowego lub w formie pisemnej na adres pocztowy Serwisu (patrz §1 pkt 2). Jeśli Konsument ma trudności i nie wie jak skonstruować zgłoszenie o wadach Usługi, zgłoszenie może przesłać dla przykładu na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, co stanowi tylko i wyłącznie ułatwienie dla procesu reklamacji, nie stanowi żadnego wymogu korzystania z w/w wzorca dla skuteczności reklamacji.
3. Serwis odpowiada niezwłocznie na zgłoszenie Konsumenta jednak nie później niż w terminie do 14 dni od dnia jego otrzymania. Nierozpatrzenie zgłoszenia w określonym terminie jest równoznaczne z jego uwzględnieniem przez Serwis i uznaniem go za uzasadnione.
4. Serwis pokrywa koszty usunięcia wad lub wady i wymiany Produktu na nowy.

#### §7a Postanowienia dotyczące osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że Umowa, którą zawiera z Usługodawcą, nie ma charakteru zawodowego.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
  - a) niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
  - b) odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne,
  - c) prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z §6.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumentkiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł z Usługodawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

#### §8 Zasady publikowania Treści przez Instruktora

1. Dodawanie Treści możliwe jest przez Instruktora zarejestrowanego w Serwisie internetowym, który ponadto spełnia następujące warunki:
  - a. Znajomość Serwisu internetowego, w szczególności Celu Serwisu,
  - b. Posiadanie wiedzy i doświadczenia zawodowego w zakresie prowadzenia szkoleń z zakresu walut cyfrowych (handel i inwestowanie),
  - c. Posiadanie wiedzy i doświadczenia zawodowego w zakresie tworzenia treści i materiałów edukacyjnych,
  - d. Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych i brak skazania prawomocnym wyrokiem za przestępstwo lub przestępstwa skarbowe, finansowe.
2. Spełnienie powyższych warunków podlega uprzedniej weryfikacji Usługodawcy. O wynikach weryfikacji Instruktor zostanie poinformowany przez Usługodawcę mailowo lub telefonicznie. Negatywna weryfikacja oraz brak potwierdzenia ze strony Usługodawcy jest równoznaczna z brakiem dopuszczenia Instruktora do publikowania Treści. Instruktorowi nie służą z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia względem Usługodawcy.
3. Z tytułu publikowania Treści Instruktorowi nie przysługuje wynagrodzenie, chyba że odrębna umowa stanowi inaczej.
4. Treści powinny spełniać następujące wymogi:
  - a. powinny uwzględniać Cel Portalu,
  - b. nie mogą naruszać prawa, w szczególności: nie mogą godzić w dobra osobiste, w prawa autorskie, nie mogą naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa,

- c. nie mogą naruszać dobrych obyczajów i porządku publicznego,
  - d. nie mogą zawierać porad zachęcających do dokonania przez Użytkownika ryzykownych/wątpliwych inwestycji/transakcji,
  - e. nie mogą promować piramid finansowych i/lub zachęcać do uczestnictwa w piramidach finansowych i podobnych strukturach/systemach wysokiego ryzyka, jak również nie mogą pochodzić od podmiotów, które uczestniczą w takich lub podobnych strukturach/systemach lub prowadzą działalność sprzeczną z prawem,
  - f. muszą spełniać wymogi, o których mowa w §2 ust. 12-15.
5. Instruktor nie może wprowadzać w błąd jak i wyszukiwać błędów w relacjach między Usługodawcą a użytkownikami Portalu. W szczególności, Instruktor nie może przyjmować środków finansowych od Użytkownika w imieniu Portalu. W takim przypadku musi poinformować Użytkownika, że jest to jego działalność prywatna.
  6. Instruktor może korzystać z Portalu wyłącznie w celu publikowania Treści mając na uwadze cel Portalu oraz wymogi, o których mowa w ust. 4-5.
  7. Treści mogą podlegać akceptacji merytorycznej ze strony Usługodawcy. Usługodawca może zwrócić się do Instruktora o poprawę Treści w szczególności, gdy nie spełniają one wymogów wskazanych w Regulaminie, wyznaczając w tym celu termin oraz wskazując zakres poprawek. W przypadku, gdy termin nie zostanie wyznaczony, Instruktor jest zobowiązany do naniesienia poprawek w terminie nie dłuższym niż dwa dni licząc od otrzymania zakresu zmian koniecznych do wprowadzenia. W przypadku, gdy Instruktor nie naniesie poprawek w terminie, o którym mowa w niniejszym ust. 7 lub naniesie poprawki niezgodne z wytycznymi Usługodawcy, Usługodawca jest upoważniony do usunięcia, zablokowania lub poprawienia Treści. Instruktorem nie przysługują względem Usługodawcy jakiegokolwiek roszczenia z tytułu usunięcia, zablokowania lub poprawy Treści, w tym szczególności roszczenia o wypłatę wynagrodzenia, o ile takie mu przysługują na podstawie odrębnej umowy.
  8. Usługodawcy przysługuje prawo do zablokowania lub usunięcia wszelkich Treści naruszających wymogi, o których mowa w ust. 4-5 a także zablokowania lub usunięcia Konta Instruktora publikującego tego rodzaju Treści. Instruktorem nie przysługują względem Usługodawcy jakiegokolwiek roszczenia z tytułu usunięcia, zablokowania lub poprawy Treści, w tym szczególności roszczenia o wypłatę wynagrodzenia, o ile takie mu przysługują na podstawie odrębnej umowy.
  9. Odpowiedzialność za Treści (m.in. zawartość, tematykę, charakter) ponosi wyłącznie Instruktor.
  10. Instruktor wyraża zgodę na promowanie Treści, w tym na innych niż Portal stronach, portalach, platformach oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych i handlowych Usługodawcy i partnerów handlowych Usługodawcy, także przy współpracy z wybranym przez Usługodawcę partnerem handlowym. W powyższych celach, Instruktor wyraża Usługodawcy zgodę na posługiwanie się (w szczególności utrwalanie, rozpowszechnianie, zwielokrotnianie) swoim wizerunkiem utrwalonym w Treściach, imieniem i nazwiskiem Instruktora, nazwą i logo firmy Instruktora. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji i komunikacji, w tym w szczególności publikacja w Internecie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, w prasie, newsletterach. Uprawnienie, o którym mowa w niniejszym ust. 10 obejmuje prawo do modyfikowania całości lub części wizerunku, opatrywania dodatkowymi materiałami (np. grafikami), wizerunkami innych osób. Zgoda ma charakter nieograniczony co do terytorium i czasu.
  11. Instruktor oświadcza ponadto, że rozpowszechnianie Treści nie wiąże się z koniecznością ponoszenia przez Usługodawcę jakiegokolwiek opłat na rzecz osób lub organizacji ich reprezentujących.
  12. Instruktor wyraża zgodę na uczestniczenie w akcjach marketingowych i promocyjnych Portalu. W takim przypadku, stosuje postanowienia ust. 12 w zakresie udzielonych zgód i upoważnień.
  13. Instruktor przyznaje Usługodawcy uprawnienie do wyboru kursu (w całości lub części) w celu włączenia go do kolekcji kursów subskrybowanych bezpłatnych lub płatnych, o różnej tematyce.
  14. Instruktor wyraża zgodę na wykorzystanie Treści lub ich fragmentów w ramach kursu pod tytułem „Kryptowaluty od A do Z”, który będzie prowadzony przez różnych instruktorów w celu edukacji użytkowników Portalu.
  15. Za zabezpieczenie materiałów udostępnionych przez Instruktora w ramach Konta przed ich bezprawnym ich wykorzystaniem odpowiada Instruktor.
  16. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego usunięcia lub zablokowania Treści, zawieszenia płatności i/lub zablokowania Konta Instruktora w dowolnym momencie i z dowolnego powodu, bez wcześniejszego powiadomienia, w sytuacji, gdy:



- a) Treść udostępniona przez Instruktora nie jest zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i niniejszym Regulaminem;
  - b) Treść nie spełnia standardów jakości wskazanych w odrębnej Umowie lub Użytkownik ma negatywne odczucia na jej temat, a Usługodawca uzna je za uzasadnione;
  - c) Instruktor angażuje się w zachowanie, które może mieć negatywny wpływ na Usługodawca lub doprowadzić platformę do publicznej kompromitacji, pogardy, skandalu lub ośmieszenia;
  - d) Instruktor dopuszcza się promowania, rekomendowania lub w ramach publikowanych materiałów zachęca do udziału w piramidach finansowych, scamie lub jakichkolwiek innych strukturach, a także w sytuacji, gdy Instruktor zachęca do podejmowania przez Użytkowników inwestycji wysokiego ryzyka;
  - e) Instruktor korzysta z usług firmy marketingowej lub innego partnera biznesowego, który narusza prawo, dobre obyczaje lub Regulamin;
  - f) Instruktorzy nie mogą dodawać na platformę e-learningową projektów wysokiego ryzyka, które mają znamiona piramidy finansowej/scamu. Wszelkiego typu propozycje związane z inwestowaniem realnych środków mogą stanowić próbę oszustwa.
17. Z chwilą umieszczenia Treści w Serwisie internetowym w celu publikacji, Instruktor (o ile odrębna umowa nie przewiduje inaczej) udziela Usługodawcy licencji niewyłącznej do korzystania z Treści bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w tym zwielokrotniania kodu źródłowego,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2, to jest publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d. w zakresie rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
  - e. nadawania za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
  - f. prawa do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze,
  - g. prawa do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
18. Instruktor wyraża zgodę na dokonywanie przez Usługodawcę wszelkich zmian, aktualizacji i uzupełnień utworu.
19. Instruktor zezwala Usługodawcy na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań utworu oraz przenosi na Usługodawcę wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich.
20. Instruktor przenosi na Usługodawcę uprawnienie do wykonywania autorskich praw osobistych, w szczególności Usługodawca nie jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa egzemplarza utworu.

#### § 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur udostępniane są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php), [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php), [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
2. Konsument posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich roszczeń:

- a. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
- b. zwrócenie się do stałego polubownego Sądu Konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, adres [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
- c. zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną m.in. do Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: [www.federajakonsumentow.org.pl](http://www.federajakonsumentow.org.pl).
3. W rozwiązywaniu sporów transgranicznych pomaga Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumenckiego [www.konsument.gov.pl](http://www.konsument.gov.pl).
4. Konsument może również skorzystać z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów Konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). ODR (online dispute resolution) dostępnej pod adresem elektronicznym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> Europejska platforma ODR stanowi jeden wspólny punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, umożliwiający pozasądowe rozstrzygnięcie sporów dotyczących zobowiązań umownych, wynikających z zawartej internetowej umowy usług: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko i wyłącznie gdy obie strony sporu tj. Serwis internetowy i Konsument wyrażą na to zgodę.

#### § 10 Postanowienia dotyczące wyłącznie przedsiębiorców

1. Regulacje i postanowienia w niniejszym paragrafie 11 nie dotyczą Konsumentów.
2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi ze skutkiem natychmiastowym nawet bez wskazywania przyczyn, pod warunkiem że wysłał Klientowi stosowne oświadczenie.
3. Serwis internetowy informuje, że zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność z tytułu rękojmi za produkt/usługę wobec Klienta nie będącego Konsumentem lub osobą, o której mowa w §7a zostaje wyłączona.
4. Odpowiedzialność Serwisu internetowego jest ograniczona w ramach pojedynczego roszczenia, jak i za wszystkie roszczenia w sumie, do wysokości 100 zł netto. Serwis internetowy ponosi odpowiedzialność tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory między Serwisem internetowym a Usługobiorcą niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Serwisu internetowego.

#### §11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Usługodawca, a dane te podlegają ochronie zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO.
2. Administrator danych stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych miarodajnie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. Przed wszystkim chroni dane przed ich udostępnieniem, zabránieniem, przetwarzaniem, utratą, zmianą uszkodzeniem lub zniszczeniem przez osoby do tego nieuprawnione.
3. Kategorie i cele przetwarzania danych osobowych Klientów a także szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Serwis internetowy określone zostały w „Polityce prywatności” Serwisu internetowego.
4. Każdej osobie czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
  - a. nadzorowania i kontroli przetwarzania danych osobowych, dla których Serwis internetowy prowadzi zbiór danych w/w Serwisu internetowego;
  - b. uzyskania wyczerpującej informacji, czy taki zbiór istnieje i jest prowadzony przez Serwis internetowy;

- c. ustalenia kto jest administratorem danych, ustalenia jego adresu, siedziby, nazwy, w sytuacji gdy administratorem jest osoba fizyczna do ustalenia jej imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania;
  - d. uzyskania informacji o celu, zakresie, sposobie, czasie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze;
  - e. uzyskania informacji w powszechnie zrozumiałej formie treści tych danych;
  - f. poznania źródła, z którego pochodzą dane, które jej dotyczą, chyba że administrator danych jest zobowiązany do zachowania w tym zakresie w tajemnicy informacji niejawnych lub zachowania tajemnicy zawodowej;
  - g. żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego zawieszenia lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
5. Klientowi przysługuje prawo wglądu w treść przetwarzanych danych osobowych, ich poprawiania, a także żądania usunięcia tych danych. Administrator danych osobowych jest obowiązany, do uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych, czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia ze zbioru na bieżąco i od razu po zgłoszeniu, chyba że żądanie dotyczy danych osobowych, co do których tryb ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania określają odrębne przepisy prawa w tym ustawy.
  6. W zakresie przetwarzania danych osobowych Serwisu internetowego nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji, ale dane będą odpowiednio zabezpieczone za pomocą rozwiązań i środków informatyczno/prawnych.
  7. Usługodawca może przetwarzać dane osobowe w formie elektronicznej i papierowej. Przetwarzanie może przyjmować postać: zbierania, utrwalania, przechowywania, przekazywania, usuwania. Poza działaniami związanymi z realizacją celu przewidzianego w Regulaminie, Usługodawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych osobowych, wszelkich materiałów, dokumentów uzyskanych w związku ze świadczeniem usług, oraz sposobów ich zabezpieczenia również po jej rozwiązaniu. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji nie dotyczy sytuacji, gdy obowiązek ich udostępnienia osobom trzecim wynika z obowiązujących przepisów prawa i osoby te zażądają od Usługodawcy ich przekazania. Usługodawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Klienta o zgłoszeniu powyższego żądania, chyba że przekazanie takiej informacji jest zabronione na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organu żądającego udostępnienia Informacji. Powyższe powiadomienie Klienta powinno być dokonane w miarę możliwości przed udzieleniem Informacji osobie uprawnionej do żądania ich udostępnienia.
  8. Usługodawca zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy, (o której mowa w art. 28 ust 3 pkt b RODO) przetwarzanych danych przez osoby, które upoważnia do przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Umowy, zarówno w trakcie zatrudnienia jak i po jego ustaniu. I zobowiązuje się do nadania upoważnień pracownikom oraz współpracownikom oraz wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji niniejszej umowy.
  9. Usługodawca po zakończeniu świadczenia Usług związanych z przetwarzaniem usuwa wszelkie dane osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego zezwala na przechowywanie danych osobowych lub ich przetwarzanie będzie niezbędne dla realizacji niniejszej umowy lub zabezpieczenia roszczeń.
  10. W miarę możliwości Usługodawca pomaga Klientowi w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO w stosunku do danych które przetwarza. Zakres realizacji praw podmiotów danych będzie uwzględniał ograniczenia realizacji praw podmiotów wynikające z przepisów wdrażających RODO.
  11. Usługodawca po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych bez zbędnej zwłoki zgłasza je Klientowi w ciągu 24h. Klient zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) RODO ma prawo kontroli, czy środki zastosowane przez Usługodawcę przy przetwarzaniu i zabezpieczeniu powierzonych danych osobowych spełniają postanowienia umowy. Klient może realizować prawo kontroli w godzinach pracy z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem. Usługodawca udostępnia Klientowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 Rozporządzenia

w tym niezwłocznie informuje administratora, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie niniejszego rozporządzenia lub innych przepisów UE lub państwa członkowskiego o ochronie danych.

12. Usługodawca może (pod)powierzyć dane osobowe objęte niniejszą umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom w celu wykonania Umowy w związku z usługami: zakupu licencji na specjalistyczne oprogramowanie, outsourcing kadrowy, księgowy lub IT – Usługodawca udostępni listę podprocesorów na każde życzenie Klienta.
13. Przekazanie powierzonych danych do państwa trzeciego może nastąpić jedynie na polecenie Klienta chyba, że obowiązek taki nakłada prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego, lub wynika ze złożonego zamówienia.
14. Usługodawca jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym. I zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Klienta o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania danych osobowych Klienta Postanowienia dot. przetwarzania danych osobowych obowiązują przez czas trwania usługi lub realizowanej umowy, w której Usługodawcy zostały powierzone dane osobowe.
15. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania – w sytuacji wyrażenia zgody.

### §13 Postanowienia końcowe

1. Każda ze stron Umowy uprawniona jest do rozwiązania Umowy bez podania przyczyn w każdym czasie za wypowiedzeniem na piśmie z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia.
2. Serwis internetowy honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane w przepisach obowiązującego prawa.
3. Jeśli obowiązujące prawo przyznaje Klientom będącym Konsumentami korzystniejsze obowiązki i wymagane prawem uregulowania niż te, które są zawarte w niniejszym Regulaminie, odpowiednie postanowienia Regulaminu są bezpośrednio zastępowane przez konkretne normy obowiązującego prawa i tym samym są wiążące dla Usługodawcy.
4. Wszelkie treści zamieszczone na stronie Serwisu internetowego (wliczając w to grafikę, teksty, układ stron i logotypy) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Serwisu lub przysługują Serwisowi na zasadzie licencji. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Serwisu skutkuje odpowiedzialnością prawną.
5. W kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności:
  - a. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.);
  - b. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2013 poz. 1422);
  - c. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. 2001 Nr 49 poz. 508 ze zm.);
  - d. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 Nr 90 poz. 631 ze zm.),
  - e. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827)
6. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach).
7. Serwis internetowy zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
  - a. zmiany przepisów prawa,
  - b. zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną objętego Regulaminem,
  - c. zmiany danych Serwisu internetowego, w tym adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu
  - d. zmiany stylistyczne, redakcyjne etc.
8. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na Usługi już realizowane bądź zrealizowane, do nich zastosowanie ma regulamin obowiązującym w chwili przystąpienia do Usług Serwisu internetowego.

Serwis internetowy o zamierzonej zmianie informuje w Serwisie internetowym oraz ramach Konta co najmniej 14 dni wcześniej. W przypadku braku akceptacji zmienionego regulaminu Klient może w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

9. Spory powstałe w wyniku świadczenia Usług na podstawie niniejszego Regulaminu zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu według siedziby Usługodawcy, chyba że stroną jest Konsument – w takim wypadku sądem właściwym jest sąd wybrany przez Konsumenta.
10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.03.2021